

# DETiC

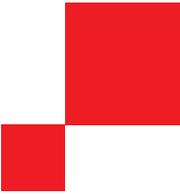
Diretoria Executiva de  
Tecnologia da Informação  
e Comunicação

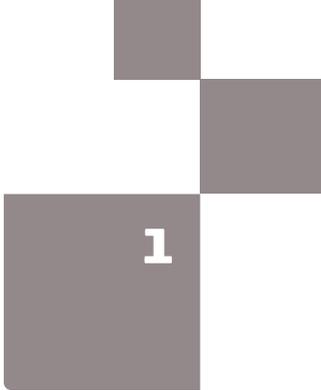
**GUIA DE  
REFERÊNCIA  
DA IDENTIDADE  
VISUAL**



O intuito deste guia resumido é reforçar a identidade da **DE TIC – Diretoria Executiva de Tecnologia da Informação e Comunicação**, oferecendo referência rápida sobre os principais elementos da expressão visual da marca.

O uso consistente e constante desses elementos permitirá ao público **identificar** e **se identificar com** nossa marca e nossos atributos.





1

## ASSINATURA VISUAL

# DETIC

Desenhado letra por letra exclusivamente para nossa identidade visual, o logotipo DETIC referencia o impulso para a transformação digital, inserindo nas letras a ideia da malha de pixels, os pequenos pontos que formam as telas pelas quais temos acesso a um universo de serviços e informação.

A inclinação da letra T é um reforço do nosso compromisso de impulsionar diversos setores da universidade com o apoio da tecnologia. Estes detalhes simples permitem que o logotipo tenha personalidade própria, sem chamar atenção demais para si quando usado em conjunto com a marca Unicamp.

1

## ASSINATURA VISUAL

### 1.1 ASSINATURA INDIVIDUAL E ASSINATURA CONJUNTA COM A UNICAMP

Nossa assinatura individual completa é composta pelo **logotipo** e pelo **descritivo**.

Na maioria dos casos, porém, assinaremos os documentos e peças de comunicação **em conjunto com a universidade**. Ou seja, a marca Unicamp precederá a marca da DETIC. Essa assinatura conjunta possui proporção e distância específicas. Para preservá-las, devemos **sempre utilizar o arquivo digital já fornecido** com a configuração correta.



# ASSINATURA VISUAL

## 1.2 VARIANTES POR USO

The logo consists of the word "DETIC" in a bold, sans-serif font. The letters "D", "E", and "T" are red, while "I", "C", and the second "T" are black.

Diretoria Executiva de  
Tecnologia da Informação  
e Comunicação

Use a versão principal sobre fundos brancos ou claros o suficiente para permitir contraste com o texto.

The logo consists of the word "DETIC" in a bold, sans-serif font, rendered in white. It is centered on a solid red square background.

Diretoria Executiva de  
Tecnologia da Informação  
e Comunicação

Use a versão branca sobre fundos coloridos escuros, sempre dando preferência ao vermelho DETIC na cor de fundo.

The logo consists of the word "DETIC" in a bold, sans-serif font, rendered in black.

Diretoria Executiva de  
Tecnologia da Informação  
e Comunicação

Quando não houver possibilidade de reprodução a cores, a versão monocromática em preto é a mais indicada.

# ASSINATURA VISUAL

## 1.3 CUIDADOS BÁSICOS

Ao aplicar a assinatura visual DETIC precisamos preservar sua clareza e visibilidade. Para isso é necessário respeitar o **limite de redução** da marca e a **área de proteção** ao redor dela (espaço mínimo entre a assinatura e qualquer outro elemento à sua volta).

As menores aplicações possíveis são:

*Assinatura conjunta Unicamp*

**40 mm** ou **280 pixels** de largura

*Assinatura individual completa  
(incluindo descritivo)*

**20 mm** ou **140 pixels** de largura

*Logotipo sem o descritivo*

**8 mm** ou **60 pixels** de largura.

Lembre que essas são reduções limite. São possíveis, mas não recomendadas.

A área de proteção **mínima** da assinatura visual do DETIC deve ser **equivalente a 1,5 vezes a altura da letra D**, tanto nas laterais como acima e abaixo da marca, conforme indicado na imagem ao lado.

### Limite de redução



### Área de proteção: 1,5 x altura do D



## IDENTIDADE CROMÁTICA

Nossa paleta de cores reforça nossa personalidade de marca e nos diferencia da concorrência.

Abaixo estão as composições das principais cores da identidade DETIC para uso digital (RGB), código para web (hexadecimal), em impressos (CMYK) e como referência de cor para fornecedores de diversos tipos de material (escala Pantone).

### Vermelho DETIC

RGB  
r **225** g **5** b **20**

CMYK  
c **0** m **100** y **100** k **0**

HEXADECIMAL  
**#E10514**

PANTONE  
**485 C**

### Preto

RGB  
r **22** g **24** b **26**

CMYK  
c **18** m **12** y **0** k **100**

HEXADECIMAL  
**#161819**

PANTONE  
**PROCESS BLACK**

### Cinza DETIC

RGB  
r **160** g **150** b **160**

CMYK  
c **0** m **10** y **5** k **50**

HEXADECIMAL  
**#9B9292**

PANTONE  
**403 C**

## IDENTIDADE TIPOGRÁFICA

### 3.1 TIPOGRAFIA PREFERENCIAL

A família tipográfica mais indicada para dar personalidade à nossa comunicação é a **Kobenhavn Sans**, da Fontpartners.

Desenvolvida por Morten Rostgaard Olsen, pode ser sincronizada sem custo adicional para assinantes da Adobe Creative Cloud em [fonts.adobe.com/fonts/kobenhavn-sans](https://fonts.adobe.com/fonts/kobenhavn-sans)

**TÍTULOS PODEM SER COMPOSTOS  
NO PESO EXTRABOLD (COMO ESTE)**

**Mas se tiverem tamanho  
suficiente vamos preferir o  
peso Semibold (como este)**

Corpo de texto será composto no peso *Regular*, com eventuais destaques de palavras em **bold** ou *itálico*. Para os parágrafos será ideal usar o *conjunto estilístico 1*, nos aplicativos que suportam esse recurso, como InDesign e Illustrator, da Adobe<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Sobre conjunto de caracteres alternativos ver este guia da própria adobe: <https://helpx.adobe.com/br/illustrator/using/special-characters.html>

**Kobenhavn SANS Regular**

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 !?@\$%&(){}[]

**Kobenhavn SANS Italic**

*ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*

*abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz*

*0123456789 !?@\$%&(){}[]*

**Kobenhavn SANS SemiBold**

(para títulos em corpos grandes)

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 !?@\$%&(){}[]

**Kobenhavn SANS ExtraBold**

(para títulos em corpos menores)

**ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**

**abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz**

**0123456789 !?@\$%&(){}[]**

# IDENTIDADE TIPOGRÁFICA

## 3.2 TIPOGRAFIA ALTERNATIVA

Na ausência da família tipográfica preferencial, a tipografia mais indicada para reforçar a identidade DETIC é a **Montserrat**, de Julieta Ulanovsky, disponível em [fonts.google.com/specimen/Montserrat](https://fonts.google.com/specimen/Montserrat).

**TÍTULOS PODEM SER COMPOSTOS NO PESO EXTRABOLD (COMO ESTE)**

**Mas se tiverem tamanho suficiente vamos preferir o peso Semibold (como este)**

Corpo de texto será composto no peso Regular, com eventuais destaques de palavras em **SemiBold** ou *Itálico*.

Montserrat Regular

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 !?@\$%&\*(){}[]

Montserrat Italic

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 !?@\$%&\*(){}[]

Montserrat SemiBold (para títulos em corpos maiores)

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 !?@\$%&\*(){}[]

Montserrat ExtraBold (para títulos em corpos menores)

ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789 !?@\$%&\*(){}[]

## EXEMPLOS DE USO

Nossa identidade visual se estabelece de modo mais completo quando os elementos apresentados anteriormente se combinam em nossas peças de comunicação.

Nesta página vemos exemplos da aplicação da linguagem visual em posts para redes sociais. Nelas, observamos:

- uso de diferentes quantidades de vermelho, recurso útil para evitar monotonia e variar o “tom” das mensagens (mais enérgicas ou mais tranquilas).
- Exemplos de uso das variantes da assinatura visual (monocromática branca, etc).
- Uso do conceito do *pixel* para dar mais particularidade aos fundos e formas que contém textos ou imagens



©2024

Diretoria Executiva de  
Tecnologia da Informação  
e Comunicação  
DETIC UNICAMP

Identidade Visual desenvolvida  
por Julio Giacomelli